

## INHALT

### AUFSÄTZE

- 449** NINA SCHÄFFNER  
Der Schutzbereich von Second Medical Use-Patenten II. Entwicklung im Lichte von „Lyrica“, „Pemetrexed“, „Östrogenblocker“ und „Verwendungspatent“/ „Glasfaser II“
- 456** ARMIN KÜHNE  
Verletzungshandlungen bei zweckgebundenem Stoffschutz
- 460** REGINA KORTGE/ARIANE MITTENBERGER-HUBER  
Aus der Rechtsprechung des BPatG im Jahr 2017. Teil I: Marken- und Designrecht
- 476** DOMINIK THALMANN  
Die Gemeinfreiheit der Prominenz. Werbung mit Abbildern von Personen des öffentlichen Interesses im Spannungsfeld von Individual- und Allgemeininteressen
- 482** ANDREAS MEISTERERNST  
Möglichkeiten der Vermarktung von Botanicals aus Sicht des Lebensmittelrechts. Ein Beitrag zur Abgrenzung von Lebensmitteln und Arzneimitteln

### ZUR RECHTSPRECHUNG

- 489** HENNING HARTWIG  
Vorbenutzung im Designrecht. Zugleich Besprechung von BGH „Bettgestell“

### REPORT

- 493** HENRIKE WEIDEN  
Aktuelle Berichte – Mai 2018

### MITTEILUNGEN

- 494** Ergebnisprotokoll der Mitgliederversammlung am 29.9.2017 in Hamburg
- 495** Geschäftsbericht 2016/2017
- 507** Beständeübersicht zum 31.12.2016

### BUCHBESPRECHUNGEN

- 508** CHRISTIAN KERSTING (Hrsg.)/RUPPRECHT PODSZUN (Hrsg.):  
Die 9. GWB-Novelle (*Alexander*)

- PATENTRECHT 509** BGH 26.9.17 – X ZR 109/15  
Heranziehung einer bestimmten technischen Lösung durch Fachmann  
– **Spinfrequenz**
- MARKENRECHT 516** BGH 9.11.17 – I ZR 110/16  
Geltung des Prioritätsgrundsatzes auch nach Neufassung des Art. 127 III UMV  
– **form-strip II**
- 520** BGH 23.1.18 – 5 StR 554/17  
Einfuhr als strafbare Verletzung von Gemeinschaftsmarken – **Mio Calvino**
- 522** BPatG 17.11.17 – 25 W (pat) 112/14  
Notwendige Warenverpackungsform mit technischer Funktion – **Nespresso-Kaffeekapsel**
- 529** BPatG 23.3.17 – 30 W (pat) 7/15  
Keine Verwechslungsgefahr zwischen Wort- und Wortkombinationsmarke für Gesundheitspflege – **KNEIPP**
- WETTBEWERBSRECHT 535** BGH 16.11.17 – I ZR 161/16  
Reichweite des Unterlassungsanspruchs wegen Verbots der Fruchtziehung aus Verletzung von Betriebsgeheimnissen – **Knochenzement I (m. Anm. Benjamin Raue, S. 539)**
- 541** BGH 16.11.17 – I ZR 160/16  
Unzulässige Werbung mit durch Verletzung von Betriebsgeheimnissen erlangter Marktführerschaft – **Knochenzement II**
- 545** BGH 1.2.18 – III ZR 196/17  
Wirksame Verbrauchereinstimmung in Kontaktaufnahme zu Werbezwecken – **mehrere Werbekanäle**
- PERSÖNLICHKEITSRECHT 549** BGH 6.2.18 – VI ZR 76/17  
Zulässige Bildveröffentlichung des früheren Bundespräsidenten – **Christian Wulff im Supermarkt**

**V** Aus dem Inhalt der GRUR-Familie 5/2018

**VI** GRUR-Aktuell

**XIII** Leitsatzübersicht

**XV** Impressum